

Über das Unternehmen

Die WALTER GROUP mit mehr als 4.400 Mitarbeitern ist ein international agierender Familienkonzern, der sich als europäischer Marktführer auf klar definierte Kerngeschäfte spezialisiert. An den zwei Standorten in Wiener Neudorf und Kufstein werden vorrangig LKW-Komplettlösungen organisiert und modulare Containerlösungen angeboten. Weiters umfasst den Geschäftsbereich des Konzerns das Immobilienmanagement, die Lagerlogistik sowie das Leasing von Zugmaschinen und Aufliegern.

Die Herausforderung

Durch den immer stärker spürbaren Fachkräftemangel war der WALTER GROUP Ende 2018 klar: Ein Onboarding-Konzept muss her, das neue Mitarbeiter flexibel und **spielerisch** abholt, dadurch den **Wissenstransfer sichert** und dem Unternehmen **messbare Ergebnisse** liefert.

Bisherige Trainings-Methoden hatten keinerlei spielerischen Zugang und erzeugten keinen täglichen, direkt messbaren Trainings-Draht - auch zur **Bindung**. Somit war eine **digitale Lösung gesucht**, die über den gesamten **Onboarding-Zeitraum** der **spielerische Begleiter** der Mitarbeiter wird.

Die Lösung durch QuickSpeech

Die QuickSpeech-App (Smartphone/Tablet/PC) wurde eingeführt, um **Training zum täglichen, spielerischen Bestandteil des Onboardings** zu machen. Im gemeinsamen Kick-Off-Workshop wurde für das Team der WALTER GROUP eine individuelle Trainings-Roadmap zusammengestellt. Neue Mitarbeiter spielen in Onboarding-Prozessen miteinander und können **Preise** erspielen. Das Ganze wird mit **regionalen Prämierungen** gekoppelt, damit besonders fleißige Mitarbeiter vor den Vorhang geholt werden.

Die QuickSpeech-App erzeugt auch bei der WALTER GROUP den **täglichen Draht zur Aufmerksamkeit der Mitarbeiter** und zeigt anhand der Interaktionen auf, **ob Wissen auch wirklich verstanden wurde**. Zusätzlich erhält das WALTER GROUP-Team punktuell Feedback zu Trainings-Inhalten, **wodurch der Onboarding-Prozess gesamtheitlich auch immer besser wird**.

Das Resultat

Die App erfuhr bereits bei der Einführung eine hohe Beteiligung der Mitarbeiter. Die Mitarbeiter im Onboarding sollten pro Tag 4-6 Quizfragen spielen. Die Quoten zeigen, dass ein Nutzer pro Tag **ca. das Doppelte** spielt.

Nutzer werden regelmäßig über die **News-Funktion** benachrichtigt und informiert. Somit ist die App auch ein wichtiger **Trainings-Kommunikationskanal**.

Der spielerische Zugang steckt an: Seit dem **Roll-Out** hat QuickSpeech eine **98%ige tägliche Trainingsbeteiligung** durch das Training in kleinen, leicht verdaulichen Portionen.

Fun Fact: Ein Nutzer spielte 100 Fragen 12 Mal in einem Übungsbereich, also **1.200 Fragen pro Tag**.

Durch die großen Erfolge und die Einführung der **Lernkarten-Funktion** wurde die App **auf weitere Bereiche** (Pflichtschulungen, Train the Trainer-Schulungen) ausgerollt. Die Interaktionen sowie das **punktierte Feedback** geben auch dem WALTER GROUP-Team laufend **Verbesserungsvorschläge**. Somit wird der Onboarding-Prozess selbst auch stetig besser.

Die QuickSpeech-App ist fixer Bestandteil des Onboardings bei der WALTER GROUP und hat **Training zur täglichen Gewohnheit gemacht**. **Das Ergebnis ist eine massive Effizienzsteigerung**.



98%

tägl. Nutzung
im Schnitt

2,1 Mal

so viele Interaktionen,
pro Tag wie vorgegeben

**Michael Hauser HR Training Manager
über QuickSpeech**

Der spielerische, gemeinschaftliche Lernansatz in kleinen Wissensportionen bildet unsere Mitarbeiter jeden Tag. Sie sind begeistert!

520.000

Interaktionen
bei 260 Fragen

