

baut auf die Toolbox von

Über das Unternehmen

Die HORNBAACH-Gruppe ist einer der größten Betreiber von Bau- und Gartenmärkten in Europa. Als einziges börsennotiertes, familiengeführtes Unternehmen in der DIY-Branche kann HORNBAACH auf eine fünf Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. In Österreich hat das Unternehmen 14 Standorte und beschäftigt 1.700 Mitarbeiter. HORNBAACH legt sehr viel Wert auf die Fachkräfte der Zukunft und ist im Lehrlingswesen stark aktiv.

Die Herausforderung

Im Frühling 2019 stand HORNBAACH vor der Herausforderung: wenn man als innovatives Unternehmen junge Menschen im Training nicht so abholt, wie sie es gewohnt sind, wirkt dies befremdlich. Demnach war klar:

Es musste eine **messbare Lösung** her, die in kurzen, täglichen Portionen trainiert, um damit Lehrlinge **effektiver auszubilden - und zu halten, um die Führungskräfte für morgen zu sichern**.

Zusätzlich **fehlte der spielerische Zugang zum Training**. Apps wie Instagram oder TikTok zeigen, dass durch kleine, interaktive Challenges weitaus mehr Interaktionen erreicht werden können.

Die Lösung durch QuickSpeech

HORNBAACH traf mit QuickSpeech **den Nagel auf den Kopf**. In gemeinsamen Kick-Off-Workshops wurde die individuelle Microlearning-Strategie entworfen, die seit jeher Lehrlinge begeistert. Begleitet von einem personalisierten Erklärvideo wurde sichergestellt, dass **alle Lehrlinge** bei Start schon wussten, welche **Vorteile sie von der Nutzung von QuickSpeech** haben. Gespielt wird in unterschiedlichen Gruppen mit verschiedenen Themenbereichen (z.B. Projektgedanke, Systeme, Verkaufstraining,...). Somit wird Wissenswertes in **Monats-Abschnitten** vermittelt. Die Organisation wurde abgebildet.

In kleinen, täglichen (2 Quizfragen-) Portionen in Kombination mit regelmäßigen News-Beiträgen machen Lehrlinge **Training zur täglichen Gewohnheit**. Lehrlinge spielen in Gruppen und können in regelmäßigen Abständen tolle Preise erspielen. Durch das **miteinander Spielen** in der täglichen **Prime-Time der Aufmerksamkeit** wird eine **weitaus höhere Bindung** erzeugt.

Die Interaktionen zeigen auf, **was verstanden wurde, womit Lehrlinge inhaltlich noch Probleme** haben und geben Handlungsanweisungen. Lehrlinge geben **konkretes Feedback** auf Trainings-Inhalte. Führungskräfte können antworten und somit in **persönlichen digitalen Kontakt mit Lehrlingen** treten.

Das Resultat

HORNBAACH hat durch QuickSpeech den täglichen **Trainings-Draht zu sämtlichen Lehrlingen**. Und das Schönste: QuickSpeech ist der Lehrlings-Liebling: **87%** nutzen die App jeden Tag. Der 2-3-minütige Trainingsprozess, der die Aufmerksamkeitsspannen optimal trifft, wurde zum **fixen Bestandteil der täglichen Gewohnheit**.

Zusätzlich wurde ein direkter **Trainings-Feedback-Kanal** geschaffen. Durch die Möglichkeit, auch digital mit Führungskräften in Austausch zu treten, **fällt die Hürde des Kontaktaufnehmens für junge Leute**. Zusätzlich **erkennt HORNBAACH individuelle Förderpotenziale** und kann **passgenau** darauf eingehen.

Die **Interaktionen** zeigen auf, **was verstanden wurde** und wo in Gruppen **noch näher darauf eingegangen** werden muss. QuickSpeech bei HORNBAACH in Zahlen: 823 Quizfragen werden pro Jahr rund **125.000 Mal** gespielt, der wiederholende Lernfortschritt **schaft eine Wissenstransfer-Sicherung** von über **53%**.



87%

tägl. Nutzung
im Schnitt

2,5 Mal

so viele Interaktionen
pro Tag, wie vorgegeben

Marie-Luise Ristic, Lehrlingsbeauftragte
über QuickSpeech

Durch die QuickSpeech-App haben unsere Lehrlinge die Möglichkeit, das benötigte Wissen jeden Tag einfach auf Ihrem Handy abzurufen. Wir können als Unternehmen einmal mehr zeigen, dass Lernen Spaß machen kann und wir dadurch die Kompetenzen unserer Lehrlinge täglich steigern und verbessern. Die App ist wirklich ein tolles Medium, um unseren Lehrlingen zu zeigen: **Es gibt immer was zu tun.**

