

Über das Unternehmen

Forstinger ist seit 1962 der führende österreichische Automobilfachmarkt. Forstinger hat **88 Filialstandorte, die über ganz Österreich verteilt sind**, um Kunden bestmögliche regionale Verfügbarkeiten zu bieten. Forstinger vertreibt ausgewählte Markenprodukte und hochqualitative Eigenprodukte in Kombination mit starkem Service rund um das Thema Mobilität. Das Unternehmen beschäftigt rund **700 Mitarbeiter**.

Die Herausforderung

Im Sommer 2019 stand Forstinger vor der Herausforderung: Die **Fülle an Wissen**, welche an unterschiedliche Mitarbeiter verteilt werden musste, **stieg kontinuierlich an**. Mitarbeiter in den Filialen sind tief im **Tagesgeschäft** und haben demnach auch **wenig Zeit für Weiterbildung**.

Herkömmliche Trainingsmethoden wie einmalige Schulungen oder Präsenztrainings führten hierbei **nicht zu nachhaltigem Erfolg**. Es bedurfte einer digitalen Lösung, die Wissensinhalte **spielerisch** vermittelt und den **direkten Draht zu den Mitarbeitern** von Forstinger ermöglicht.

Die Lösung durch QuickSpeech

Das QuickSpeech-Team wurde beauftragt, um mit seiner spielerischen **App (Smartphone/Tablet/PC)** den **täglichen Trainings-Draht zu sämtlichen Mitarbeitern zu ermöglichen**.

Nach gemeinsamen Kick-Off-Workshops wurden Trainings-Inhalte sowie eine **gemeinsame Trainings-Roadmap** erstellt und regionale Incentive-Strukturen geschaffen. Zusätzlich wurde ein **Erklärvideo** produziert. Dieses wurde vorab an sämtliche Mitarbeiter ausgeschickt, damit sichergestellt wurde, dass jeder vorab über die **Vorteile** der neuen App Bescheid wusste.

Die QuickSpeech-App vermittelt **spielerisch in täglichen, kurzen Portionen Informationen und Wissen** zu Themen wie Verkauf und KFZ-Technik. Das Training erfolgt in der **Prime-Time der Aufmerksamkeit**. Die Mitarbeiter **spielen** in insgesamt 5 Regionen. Auch gibt es eigene Gruppen für die Zentrale sowie die Lehrlinge. Darin spielen sie in ihren Fachgebieten um die jeweiligen **monatlichen Wissens-Championate**.

In kleinen Portionen, die auch per **Push-Benachrichtigungen** angekündigt werden können, interagieren Mitarbeiter und haben das Thema **Training spielerisch zur täglichen Gewohnheit gemacht**.

Das Resultat

Mit QuickSpeech trainiert Forstinger seine **Verkaufs-, Werkstatt-, und Zentralmitarbeiter sowie Lehrlinge** täglich mit spielerischen Wissensportionen. Nutzer der App spielen gemeinsam in Gruppen, trainieren ihr Fachwissen und **wachsen im Kollektiv**. Mit QuickSpeech als **Trainings- und Kommunikations-App** hat Forstinger einen **täglichen, direkten Draht zu allen Mitarbeitern**. Zusätzlich sieht Forstinger, in welchen Bereichen unterschiedliche **Wissensinhalte noch nachgebessert** werden müssen und bekommt Handlungsanweisungen. Durch das **Feedback der Mitarbeiter in den Filialen** erfährt Forstinger, was in den Filialen gebraucht wird und kann den Schulungsbedürfnissen der Mitarbeiter optimal nachkommen.

Durch die knackige, tägliche Trainingsdauer, den spielerischen Ansatz und die Prämierungen für fleißige Spieler sind die Mitarbeiter von Forstinger **hochmotiviert** und **erzielen mit Vollgas spitzen Trainingsbeteiligungen**. Bis dato wurden **innerhalb von zwei Jahren weit über 330.000 Lerninhalte** an Forstinger-Mitarbeiter vermittelt. Das ergibt eine **tägliche Rate von über 400 Wissensinhalten pro Tag**.



+ 400 **91%**

Vermittelte Wissensinhalte pro Tag Richtige Antworten nach nur 2 Wochen

+ 330.000

Interaktionen innerhalb von nur 2 Jahren

Marlene Kollenz, Head of HR von Forstinger über QuickSpeech

Durch die QuickSpeech-App haben wir die Möglichkeit, auf spielerische Art die Mitarbeiter dazu zu bewegen, sich täglich Wissen in kleinen Portionen anzueignen. Durch attraktive Incentives für die Gewinner der Challenges schaffen wir bei unseren Mitarbeitern zusätzlichen Ansporn, einen der 3 ersten Plätze in der jeweiligen Region zu erreichen. Als Kommunikations-App bietet uns QuickSpeech außerdem die Möglichkeit, alle Mitarbeiter österreichweit zu erreichen und mit wichtigen News zu versorgen.

