



setzt auf knackiges Training von



QuickSpeech
Better Every Day

Über das Unternehmen

Dennis Biomarkt ist die Bio-Supermarktkette mit Vollsortiment für den täglichen Bedarf. Die erfolgreiche Kette, die 2005 in Österreich den ersten Markt eröffnete, ist in sämtlichen Bundesländern vertreten. In den Regalen finden sich rund 6.000 hochwertige Bio-Produkte. Das Unternehmen beschäftigt in Österreich rund 500 Mitarbeiter. Das Unternehmen legt großen Fokus auf die Förderung seiner Mitarbeiter, insbesondere seiner Lehrlinge.

Die Herausforderung

Mitte 2018 war dem Dennis Biomarkt klar: **junge Leute lernen anders**. Durch die kürzer werdenden Aufmerksamkeitsspannen und die Bildschirmzeit auf Smartphones musste man **Lehrlinge in der Art und Weise abholen, in der sie ihre Medien nutzen**. Man suchte nach einer digitalen spielerischen Lösung, die auch Lehrlingsauszubildende sowie Filialleiter miteinbezog. Die Lösung sollte das Thema "Training" frisch und knackig stets verfügbar machen und auch motivierende Challenges ermöglichen, die mit Preisen begleitet werden.

Die Lösung durch QuickSpeech

QuickSpeech wurde digitaler Partner von Dennis Biomarkt. Mit dem QuickSpeech-Team wurde in einem Kick-Off-Workshop die Trainings-Konzeption (1. Lehrjahr, 2. Lehrjahr, 3. Lehrjahr) besprochen. Neben der Abbildung inhaltlicher Trainings-Schwerpunkte wurde dann auch die monatliche Spielweise festgelegt:

Lehrlinge erhielten Zugänge und erhalten in der Software (App/Tablet/Desktop) täglich 2 Quiz-Fragen. Zusätzlich werden sie mit relevanten Trainings-News (z.B. Angeboten) informiert. Lehrlinge können sich in regelmäßigen Abständen tolle Warenkörbe erspielen. Zusätzlich erstellen **Lieferanten** eigene **Lieferanten-Challenges**, in denen Nutzer des Dennis Biomarkts **punktiert** über die **Waren** von **Lieferanten** (z.B. Joseph Brot-Challenge) lernen.

Somit hat der Dennis Biomarkt auf spielerische Art und Weise sichergestellt, dass das Thema "Training" **zur täglichen Gewohnheit** und fixer Bestandteil des Arbeitsalltags wurde. In Kombination mit **gemeinsamen Absprachen** mit dem QuickSpeech-Team können bei Bedarf auch Lerninhalte erstellt werden.

Das Resultat

Training wurde zur täglichen Gewohnheit. Der tägliche, dafür knackige, 2-3-minütige Prozess wurde zum festen Bestandteil der Arbeit und erreicht Nutzer in der **Prime-Time ihrer Aufmerksamkeit**. Der **Dennis Biomarkt** hat durch QuickSpeech den **täglichen Trainings-Draht zu allen Lehrlingen hergestellt** - und endlich eine Software, die von Mitarbeitern sehr gerne genutzt wird.

Die Interaktionen zeigen auf, ob die Mitarbeiter die Inhalte auch **verstanden** haben und **anwenden** können.

Durch den großen Erfolg werden sukzessive weitere Mitarbeiter ins QuickSpeech System geholt.

Auch ist sichergestellt, dass **alle gleichberechtigt Trainings-Infos erhalten**. Durch die punktierte **Feedback-Funktion** erhält der Dennis Biomarkt einen direkten Einblick, wozu Lehrlinge individuell noch mehr Unterstützung benötigen und kann darauf eingehen.



Final Challenge und Projekt 3. Lehrjahr 2020/2021

17 14.05.2021 12:00
Am Mittwoch, den 12. Mai fand in unserem Schulungszentrum erstmals seit langer Zeit wieder ein Event statt: Unsere Lehrlinge im 3. Lehrjahr pt...



Interner Newsletter 05/2021

1 2 06.05.2021 12:00
Hier kannst du unseren internen Newsletter des aktuellen Monats einsehen.



89%

tägl. Nutzung
im Schnitt

2,2 x

so viele Interaktionen,
pro Tag wie vorgegeben

Brigitte Nagy, Head of HR
des Dennis Biomarktes über QuickSpeech

Mit Hilfe der QuickSpeech-Software erlernen unsere Lehrlinge Tag für Tag neues Bio-Fachwissen. In den Challenges können sie das Gelernte unter Beweis stellen. Diese fordern unsere Lehrlinge heraus, machen Spaß und stärken den Teamgeist!



353.000

Interaktionen
bei 160 Fragen